

## **ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДРЯНОВО ЗА 2026 год.**

**Приет** с Решение №593/30.03.2026г на Общински съвет - Дряново (Протокол №41)

### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ
2. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ
3. ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ
4. ПЛАН НА ДЕЙНОСТИ ПО ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДРЯНОВО ЗА 2026 Г
5. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ
6. ИЗПЪЛНИТЕЛИ
7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## 1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Годишният план за развитие на туризма в община Дряново е разработена на основание чл. 11 ал. 2 и чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма, както и според съществуващите местни туристически ресурси и потребности. Дейностите, заложи в годишната програма, са базирани на стратегически цели и приоритети, за утвърждаване визията на община Дряново като добре разпознаваема целогодишна дестинация, с устойчив конкурентоспособен туристически сектор.

Планът за развитие на туризма в община Дряново за 2026 година има за задача да осигури трайна конкурентоспособност на общината като туристическа дестинация, да подпомага устойчивото развитие на туристическата индустрия, да се базира в максимална степен на информацията, придобита от маркетинговите проучвания, доклади, анализи и прогнози, да отчита очакванията и намеренията на всички заинтересовани страни, да е съобразена с изискванията за създаване на правилно, реалистично и стабилно позициониране на община Дряново на целевите пазари като следва ясни приоритети за развитие на туристическите продукти и да бъде гъвкава.

Планът е разработен на база следните принципи:

- Планиране на приоритети и мерки за постигане на трайна конкурентоспособност на община Дряново като туристическа дестинация за посочения период и след него;
- Използване на признати и доказани научни и емпирични методи на събиране и анализ на информацията за състоянието на туристическата индустрия в Дряново;
- Предлагане на възможности за създаване и развитие на туристическите продукти с висока конкурентоспособност и устойчивост за избрания период и след него, съобразно принципите, залегнали в националната и регионалните стратегии;
- Отчитане на идеите, очакванията, намеренията и интересите на всички заинтересовани страни;
- Предлагане на ясни решения за постигане на набелязаните цели, съобразени с разполагаемите ресурси.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ**

Община Дряново е разположена в централния дял на Предбалкана, върху 248,5 кв. км. силно пресечен релеф с надморска височина от 180 до 640 м. Красивите планински склонове са покрити със смесени широколистни гори, като между хълмовете и скалите плавно лъкатушат реките Янтра и Дряновска.

Климатът в района е умерено-континентален, с мека зима и прохладно лято, много благоприятен през всички сезони за почивка и туризъм.

Общината се намира в административна област Габрово и се състои от град Дряново и 62 малки населени места. Средищният град е лесно достъпен по основните транспортни връзки между Северна и Южна България: ж.п. линията Русе -Подкова и магистралата Русе - Стара Загора.

Дряново се намира на 21 км от областния център Габрово, на 24 км от старата българска столица Велико Търново, на 16 км от Трявна с възрожденските архитектурни ансамбли, на 34 км от Севлиево и средновековната крепост Хоталич. Отстоянието от най-големите градове в страната е малко - София е на 212 км, Пловдив на 156 км, Варна на 243 км, Русе на 156 км.

На 6 км от днешния град Дряново са открити най-старите следи от живот на Хомо сапиенс (разумни хора) в Европа -в пещерата "Бачо Киро". Има открити находки от времето на тракийските племена, а основите на крепости от периода на Римската империя и на Второто българско царство все още личат на много места в района. През Средновековието е основан манастирът „Св. Архангел Михаил", който е и най-посещаваният от туристи обект на територията на общината. Ценни образци на архитектурата от епохата на Възраждането са строежите на майстор Колю Фичето - храм „Св. Никола",

Икономовата къща и каменният мост над р. Дряновска, както и Лафчиевата къща, обявена за недвижима културна ценност от национално значение.

Исторически музей - Дряново е създаден през 1970 г. Той проучва, съхранява и популяризира културно-историческото наследство на дряновския край. В неговата структура влизат пет тематични експозиции, които посрещат туристи целогодишно:

- експозиция „Колю Фичето - живот и творчество"
- експозиция „Градски бит от края на 19-ти и началото на 20-ти век"
- експозиция „Възрожденско църковно изкуство"
- експозиция „Археология и Възраждане"
- експозиция „Сътворено от Земята"

Географското положение и природните дадености в района предоставят възможности за развитие на алтернативни форми на туризъм.

- Поддържат се екопътеки и туристически маршрути, насърчаващи пешеходния туризъм.

В STD „Бачо Киро“ са разработени следните туристически маршрути:

- Дряновски манастир - с. Горни Върпища - с. Боженци
- Дряновски манастир - село Ритя - село Пейна - село Каломен /вековен дъб/ и обратно до Дряновския манастир (маршрутът е част от "Пътят на четата на поп Харитон и Бачо Киро")
- Дряновски манастир - кв. Цинга - Римски път Бялата пътека - местността Балабана - с. Колишовци - река Андъка -Дряновска екопътека - манастира.

STD „Лудите мечки“ организира пешеходни походи по следните маршрути:

- Село Скалско - Чумашката скала - село Иглика - Дряновски манастир
- Дряново - кв. Цинга - Дряновски манастир - Чуката - село Нейчовци - Св. Марина - Дряново

- Проникване в неосветени пещери с водач:

- Пещера "Андъка" - картирана 4.5 км в района на Дряновски манастир
- Пещера "Бачо Киро" - картирана 3.5 км. в района на Дряновския манастир
- Пещери в района на селата Горни и Долни Върпища с различни дължини.
- Пещера "Извора" - картирана 4 км, край село Янтра, 20 км от Дряново.

- Скално катерене /алпийска техника на единично въже/

- Парапланеризъм

На територията на общината попадат следните защитени територии:

- Природна забележителност „Бачо Киро“
- Защитена местност „Дряновски манастир“
- Защитена зона по Директивата за местообитанията
- Защитена зона по Директивата за местообитанията „Река Янтра“
- Защитена зона по директивата за местообитанията „Скалско“

Общинската спортна инфраструктура включва следните спортни съоръжения и комплекси:

- Спортен комплекс „Локомотив“ - гр. Дряново, който включва футболен терен с естествена настилка, лекоатлетическа писта, три тенис корта, плувен басейн, две маломерни игрища, кросфит площадка, съблекални;
- Стадион „Републиканец“ - с. Царева ливада, с футболен терен с изкуствена настилка;
- Спортна зала - гр. Дряново (Рехабилитационен и интеграционен комплекс за хора с увреждания), с многофункционално игрище за футбол, баскетбол, волейбол, хандбал, фитнес център, зала за аеробика, боксова зала.

Категоризираните места за настаняване в община Дряново към 31 декември 2025 г. са 65, а общият капацитет на легловата база е 1 114 места. Според вида на местата за настаняване, броят на обектите е както следва:

#### Видове места за настаняване

<i>Вид</i>	<i>брой</i>	<i>капацитет</i>
Къщи за гости	47	477
Стаи за гости	4	55
Хотели	5	357
Семейни хотели	5	123
Почивна станция	1	70
Хижа	1	70
Туристическа спалня	1	50
Апартаменти за гости	1	2
<b>ОБЩО</b>	<b>65</b>	<b>1176</b>

Към интернет страницата на общината е разработен туристически раздел, където системно се актуализира информация за: места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически обекти и атракции, природни и географски ресурси на общината, съобщения, новини, събития от културния и спортен календар на Общината и др.

### **3. ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ**

Програмата за развитие на туризма се изпълнява от Община Дряново, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

Стратегическите цели, насочени към изпълнение на визията за утвърждаване на община Дряново като добре разпознаваема целогодишна дестинация с устойчив конкурентоспособен туристически сектор, са следните:

1. Осигуряване устойчивото развитие на туристическа дестинация Дряново чрез инвестиции в туристическа и екологична инфраструктура
2. Разнообразяване на туристическото предлагане, чрез повишаване капацитета за предлагане на туристически услуги
3. Адекватно реагиране на предизвикателствата, свързани с климатичните промени, чрез адаптация на туристическото предлагане

За изпълнението на поставените цели са определени приоритети, включващи набор от дейности, които съответстват на реалностите и нуждите на общината, региона и държавата:

1. Развитие на основната и съпътстваща инфраструктура, обслужваща туризма
2. Подобряване на съществуващите и разработване на нови интегрирани туристически продукти
3. Разширяване на маркетинга на туристическа дестинация Дряново
4. Повишаване на общинския капацитет за развитие на туристическото предлагане

**4.ПЛАН НА ДЕЙНОСТИ ПО ПЛАНА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДРЯНОВО ЗА 2026 Г.**

<b>ПРИОРИТЕТ 1. РАЗВИТИЕ НА ОСНОВНАТА И СЪПЪТСТВАЩА ИНФРАСТРУКТУРА, ОБСЛУЖВАЩА ТУРИЗМА</b>			
<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (евро)</b>
1.1.	Изготвяне и монтаж на винилови пана на калканни стени на сгради пред храм "Св. Никола"	Май	700
1.2.	Изпълнение на проект "Проектиране, съгласуване и изграждане на екопътеки Виа Ферата и Дряновска екопътека"	през годината	Програма "Развитие на регионите"2021-2027
1.3.	Обновяване на релефната карта на България	Септември	1 000
1.4.	Великденска и коледна украса	Април - декември	3 000
1.5.	Поддръжка на туристическите маршрути - почистване, маркировка, табели	през годината	600
1.6.	Ремонт и поддръжка на общинска спортна инфраструктура - Смяна на седалки по трибуните и настилки на маломерни игрища и кросфит площадка в СК "Локомотив" - Проектиране и изграждане на детски площадки	През годината	Средства от държавни, европейски източници и капиталова програма на ОБА Дряново
<b>ПРИОРИТЕТ 2. ПОДОБРЯВАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ И РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВИ ИНТЕГРИРАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ</b>			
<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (евро)</b>
2.1.	Създаване на вело и пешеходни GPS маршрути и позиционирането им в онлайн платформи	Юни	400
2.2.	Купуване на 6 бр. шатри във връзка с провеждането на събития от календара на Общината	Август	1 500

2.3.	Провеждане на традиционни групови походи - Великденски, "По пътя на четата на поп Харитон и Бачо Киро" и "В царството на дивите циклами"	Април - октомври	1 000
2.4.	Лятно кино	Юли-август	900
<b>ПРИОРИТЕТ 3. РАЗШИРЯВАНЕ НА МАРКЕТИНГА НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ДРЯНОВО</b>			
<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (евро)</b>
3.1.	Участие в Международното туристическо изложение „Ваканция и СПА Експо" - София	Март	1 200
3.2.	Отпечатване на рекламни материали	През годината	650
3.3.	Прес трип с Асоциацията на травъл блогърите в България	Август-октомври	1 200
3.4.	Реклама на туристически обекти и събития върху общински билборди	През годината	400
3.5.	Външна реклама (билборди, ел. екрани и пр.)	май - август	1 000
3.6.	Отпечатване на нов туристически справочник - версия на английски	Февруари - март	3 000
3.7.	Поддържане на общински интернет портал с обособена раздел за туризъм	целогодишно	Не е необходимо
3.8.	Поддържане на Туристически информационен център	целогодишно	1 100
<b>ПРИОРИТЕТ 4. ПОВИШАВАНЕ НА ОБЩИНСКИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДЛАГАНЕ</b>			
<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (лв.)</b>
4.1.	Участие в кръгла маса на органите за управление на туристическите райони	октомври	Не е необходимо

4.2.	Участие във форуми, обучения и семинари, събития на НСОРБ, РСО „Централна Стара планина“, АОСТКИН, ОУСТТР	През годината	Не е необходимо
4.3.	Участие в годишната среща между туристическия бизнес и местната власт, организиран от АБТТА	Март	350

#### **БЮДЖЕТ ЗА 2026 г.: 18 000 евро**

#### **5. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПЛАНА**

Финансовата обезпеченост на дейностите, заложи в Плана, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал.1 от Закона за туризма, средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
2. средствата, събрани от туристическия данък;
3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

Приходите от туристически данък през 2025 г. са в размер на 31 447 лв. През 2026 г. са предвидени приходи от този данък. Съгласно разпоредбите на чл. 60, ал. 2 от Закона за туризма събраните средства от туристически данък се разходват само за мероприятията:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
2. изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
3. изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
5. провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;

6. реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
7. взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
8. подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

## **6. ИЗПЪЛНИТЕЛИ**

Инициатор и отговорник за изпълнението на дейностите, изброени по-долу е Общинска администрация - Дряново. По отношение на дейностите, свързани с подобряване, диверсифициране и реклама на туристическия продукт, общината ще сътрудничи с Министерство на туризма, Министерство на младежта и спорта и Министерство на културата. По отношение на инфраструктурните проекти и околната среда, Общината ще сътрудничи с Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на земеделието и храните - Държавен фонд «Земеделие» и Министерство на околната среда и водите/РИОСВ, а по-отношение на развитието на човешките ресурси - с Министерство на образованието и науката, Министерство на труда и социалната политика и Агенцията по заетостта.

Партньори при изпълнение на дейностите в съответствие с насочеността им могат да бъдат други общини, кметства, действащи неправителствени организации в областта на туризма, сдружения в областта на културата, обучението, лова и риболова, опазване на околната среда, училища, читалища, местни фирми и т.н.

На местно ниво, за изпълнението на Програмата, се предвижда активното участие на всички заинтересовани страни:

- Консултативен съвет по туризъм;
- Сдружение Туристическо дружество „Бачо Киро“;
- Сдружение туристическо дружество „Лудите мечки“;
- Исторически музей - Дряново;
- Читалища на територията на община Дряново;
- Представители на туристическия бранш от частния сектор в община Дряново;
- Държавни и браншови туристически организации.

## **7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Обобщената картина на туристическия отрасъл в община Дряново показва, че са налице определени позитивни процеси, признак за устойчивото му развитие. Общината разполага с достатъчни ресурси, потенциал и намерения за развитие, които следва активно да се оползотворяват чрез провеждане на градивна политика, обединяваща усилията на всички заинтересовани страни.

Изпълнението на Плана за развитие на туризма за 2026 година ще осигури условия и възможност за създаване и развитие на конкурентоспособен туристически продукт, способен в максимална степен да удовлетвори очакванията и потребностите на туристите и населението на общината и да стимулира изграждането на ползотворни партньорства с организации от туристическия бранш. Основно място заема и рекламата и промотирането на туристическите обекти и предлагане в община Дряново. Очакваният резултат от изпълнението на Плана за развитие на туризма в община Дряново за 2026 година е утвърждаване на позитивен имидж на местния туристически сектор и повишаване на разпознаваемостта на общината като привлекателна целогодишна дестинация с характерна идентичност, запазени културни традиции и съхранена природа.

Планът за развитие на туризма в община Дряново за 2026 г. е отворен и гъвкав документ, който може да бъде променен и допълван, в съответствие с променящите се условия, нормативна база и социално-икономическа среда.

